

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая политика в сфере торговых отношений
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Организация, технология и проектирование предприятий»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного  
дела, канд. экон. наук, доцент

О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.  
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 6  
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р экон. наук, проф.  
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Коммерческая деятельность торговых организаций, Товароведение продовольственных товаров, Товароведение непродовольственных товаров, Ценообразование в торговле.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.11.1 Организация, технология и проектирование предприятий
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3,5 / 126

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	26	–	26	74	126	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ  
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ  
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-2. 1 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-2.1.1. Основы организации проектирования, капитального строительства и ремонта торгового предприятия ПК-2.1.2. Моделировать торгово-технологические процессы и внедрять их в практику работы торговых предприятий ПК-2.1.3. Рассчитывает экономическую эффективность функционирования материально-технической базы оптовой и розничной торговли

**5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1 Основы технологического проектирования предприятий торговли</b>	
Тема 1. Основы построения процесса товародвижения	Понятие и сущность процесса товародвижения Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли
Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения
Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка	Назначение и функции складов, их классификация Технологические и общетехнические требования к устройству складов Виды складских помещений и их планировка
Тема 4. Технологическое оборудование складов	Оборудование для хранения товаров Подъемно-транспортное оборудование Весомеasuringное и фасовочное оборудование
Тема 5. Организация и технология складских операций	Складской технологический процесс и принципы его организации Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров Технология размещения, укладки и хранения товаров Организация и технология отпуска товаров со склада
Тема 6. Управление торгово-технологическим процессом и	Организация управления торгово-технологическим процессом на складе

организация труда на складах	Структура аппарата склада и функции его работников Организация труда складских работников
Тема 7. Тара и тарные операции в торговле	Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе Классификация и характеристика основных видов тары Унификация, стандартизация и качество тары Организация тарного хозяйства в торговле
Тема 8. Организация перевозки товаров	Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом Организация перевозок товаров автомобильным транспортом Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом
Раздел 2 Техническая оснащенность предприятий торговли	
Тема 9. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия
Тема 10. Розничная торговая сеть	Классификация и функции розничных торговых предприятий Специализация и типизация розничных торговых предприятий Основные принципы размещения розничных торговых предприятий
Тема 11. Устройство и основы технологических планировок магазинов	Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним Состав и взаимосвязь помещений магазина Устройство и планировка торгового зала магазина
Тема 12. Торгово-технологическое оборудование магазинов	Мебель для торговых залов магазинов Торговый инвентарь Торговое холодильное оборудование Торговое измерительное оборудование Контрольно-кассовое оборудование
Тема 13. Организация торгово – технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	Содержание торгово-технологического процесса в магазине Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже Размещение и выкладка товаров в торговом зале Организация и технология розничной продажи товаров Услуги, оказываемые покупателям магазинами

	Внемагазинные формы продажи товаров
Тема 14. Защита прав потребителей и Государственный контроль торговли	Защита прав потребителей Организация государственного контроля торговли
Тема 15. Проектирование и строительство предприятий торговли	Проектирование предприятий торговли Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Основы технологического проектирования предприятий торговли	14		14	40	68
Тема 1. Основы построения процесса товародвижения	2		2	4	8
Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	1		1	8	10
Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка	2		2	4	8
Тема 4. Технологическое оборудование складов	2		2	4	8
Тема 5. Организация и технология складских операций	2		2	4	8
Тема 6. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	2		2	6	10
Тема 7. Тара и тарные операции в торговле	1		1	6	8
Тема 8. Организация перевозки товаров	2		2	4	8
Раздел 2 Техническая оснащенность предприятий торговли	12		12	34	58
Тема 9. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	2		2	4	8
Тема 10. Розничная торговая сеть	1		1	8	10
Тема 11. Устройство и основы технологических планировок магазинов	2		2	4	8
Тема 12. Торгово-технологическое оборудование магазинов	2		2	4	8
Тема 13. Организация торгово – технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	2		2	4	8
Тема 14. Защита прав потребителей и Государственный контроль торговли	1		1	6	8
Тема 15. Проектирование и строительство предприятий торговли	2		2	4	8
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	26		26	74	126

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1

1. Дайте определение процесса товародвижения.
2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?
3. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения?
4. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения.
5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения?
6. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?
7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация?
8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения?
9. Назовите принципы рациональной организации процесса товародвижения.
10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров?
11. Какие существуют виды нерациональных перевозок?
12. Дайте определение звенности товародвижения. Как рассчитывается складская звенность товародвижения?
13. Какие применяются формы движения товаров из производства в розничную торговую сеть?
14. Каковы условия применения транзитной формы товародвижения?
15. Каковы условия применения складской формы товародвижения?
16. За счет каких мероприятий достигается рационализация процесса товародвижения?
17. Дайте определение оптовой торговли. Какие функции выполняет оптовая торговля?
18. В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли?
19. Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий.
20. Назовите основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики.
21. Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции.
22. Каковы функции брокерских фирм?
23. Что такое дилер и каковы его функции?
24. Назовите организаторов оптового товарооборота.
25. Каковы функции организаторов оптового товарооборота?
26. Назовите функции товарных складов.
27. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?
28. На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения?
29. Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций?
30. Какие склады выделяются по товарной специализации?
31. Как подразделяются товарные склады по техническому признаку?
32. Какие бывают склады по размерам складской площади?
33. Как подразделяются склады по организационным формам использования?
34. Назовите основные виды складских зданий (сооружений).
35. По каким признакам классифицируются закрытые склады?
36. Назовите виды складов по признаку утепленности.

37. Какие технологические требования предъявляются к устройству и планировке складов?
  38. Какие требования предъявляются к высоте и этажности складов?
  39. От чего зависят ширина и длина складских зданий?
  40. Какие требования предъявляются к устройству погрузочно-разгрузочных платформ (рамп) на складе?
  41. Назовите основные виды складских помещений и укажите их назначение.
  42. Какие требования предъявляются к внутренней планировке складских помещений (зон)?
  43. На какие группы подразделяют оборудование для хранения товаров?
  44. Охарактеризуйте виды оборудования для укладки и хранения товаров.
  45. По каким основным признакам классифицируют подъемно-транспортное оборудование?
  46. Как делятся весы, используемые на складах, в зависимости от конструкции?
  47. Назовите и охарактеризуйте разновидности весов.
  48. Какие виды фасовочного оборудования применяются на оптовых базах и складах?
  49. В чем отличие механизированных и автоматизированных поточных линий?
  50. Назовите в логической последовательности операции складского технологического процесса.
  51. Назовите принципы рациональной организации складского технологического процесса.
  52. Каков порядок приемки товаров по количеству на складе, ее документального оформления?
  53. К каким последствиям может привести несоблюдение действующих правил приемки?
  54. Изложите порядок приемки товаров на складе по качеству.
  55. Как необходимо поступить работникам склада в случае обнаружения несоответствия количества, качества поступивших товаров данным сопроводительных документов?
  56. Каков порядок действия работников склада при поступлении товаров без сопроводительных документов?
  57. Каким требованиям должна соответствовать организация хранения товаров на складе?
  58. Перечислите требования, предъявляемые к укладке товаров на хранение.
  59. Предложите мероприятия по сокращению потерь на складе.
  60. Дайте характеристику организации и технологии отпуска товаров со склада. Каков порядок документального оформления данной операции?
  61. Изложите последовательность действий материально ответственных лиц при приеме-сдаче товаров в магазине и при отпуске товаров со склада в порядке централизованной доставки.
  62. Что понимается под управлением складским технологическим процессом?
  63. Что может быть использовано в качестве средств управления складским технологическим процессом?
  64. Какова главная цель управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли?
- Раздел 2
65. Из каких элементов состоит управление товарными запасами?
  66. Охарактеризуйте структуру аппарата склада и основные категории работников.
  67. Какая система материальной ответственности считается более эффективной?

68. Каковы важнейшие направления рациональной организации труда на складах оптовых баз?
69. Охарактеризуйте методы изучения затрат рабочего времени складских работников.
70. В чем выражается нормирование труда складских работников?
71. Что понимают под оптимальными условиями труда?
72. Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки.
73. Какую роль играет тара и упаковка в торгово-технологическом процессе?
74. Перечислите требования, предъявляемые к таре и упаковке.
75. По каким основным признакам принято классифицировать тару?
76. Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику.
77. Что такое унификация тары?
78. Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении?
79. Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении?
80. Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения?
81. Назовите мероприятия по сокращению расходов и потерь по таре.
82. Какое влияние оказывает организация тарооборота на экономические и социальные показатели работы магазина?
83. Какие функции выполняет транспорт в процессе товародвижения?
84. Дайте краткую характеристику нормативным документам, регулирующим отношения на транспорте.
85. Объясните значение лицензирования перевозок грузов различными видами транспорта.
86. Изложите основные правила перевозки грузов автомобильным транспортом.
87. Предложите организационно-технические мероприятия по повышению эффективности использования автомобильного транспорта.
88. Что понимается под технологией контейнерных перевозок?
89. Каковы особенности перевозки скоропортящихся грузов и хлебобулочных изделий?
90. Изложите правила отправления грузов и оформления перевозочных документов на железнодорожном транспорте.
91. Как организовать перевозку грузов, чтобы предотвратить товарные потери?
92. Назовите основные условия сохранности грузов.
93. В чем заключаются особенности перевозки грузов морским и воздушным транспортом?
94. Что такое товароснабжение розничной торговой сети?
95. Какие факторы влияют на организацию товароснабжения розничной торговой сети?
96. Какие принципы должны соблюдаться при организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
97. Какие формы и методы доставки товаров применяют при завозе их в розничную торговую сеть?
98. В чем суть централизованной доставки товаров, ее прогрессивность?
99. Что такое графики и маршруты доставки товаров?
100. Какое значение имеют графики и маршруты доставки товаров для организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
101. Какие мероприятия должны провести поставщики для осуществления централизованной доставки товаров в магазины?

102. Назовите основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия.
103. Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.
104. Перечислите основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.
105. На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине?
106. Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?
107. Что такое типизация розничных торговых предприятий?
108. Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов.
109. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах.
110. Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах.
111. Назовите основные признаки классификации торговых зданий и сооружений. Дайте характеристику отдельных видов зданий и сооружений.
112. Сформулируйте основные требования к торговым зданиям и сооружениям.
113. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина? Что входит в состав торговых помещений магазина?
114. Охарактеризуйте основные группы неторговых помещений.
115. Перечислите основные требования, предъявляемые к планировке помещений магазина и обеспечивающие их рациональную взаимосвязь.
116. Каким основным требованиям должны отвечать устройство, конфигурация и планировка торгового зала магазина?
117. Что включает в себя установочная площадь магазина? С помощью какого показателя рассчитывается эффективность использования торговой площади под установку оборудования?
118. Как исчисляется экспозиционная площадь магазина? Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку товаров?
119. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина?
120. Перечислите возможные варианты планировки торгового зала магазина.
121. Перечислите основные признаки классификации мебели для торговых предприятий.
122. Охарактеризуйте инвентарь для торговых залов магазинов.
123. Дайте характеристику холодильному оборудованию магазинов.
124. Назовите признаки классификации весов.
125. Охарактеризуйте виды гирь.
126. Кто производит поверку и клеймение весов? Каковы сроки действия клейма?
127. Опишите порядок работы на контрольно-кассовой машине.
128. Каков порядок регистрации контрольно-кассовых машин в налоговой инспекции?
129. Сформулируйте основные требования техники безопасности при работе на контрольно-кассовой машине.
130. Из каких составных частей состоит торгово-технологический процесс в магазине? Охарактеризуйте их.
131. На каких принципах должен основываться торгово-технологический процесс в магазине?
132. Изложите схему приемки товаров по количеству.
133. Как осуществляется приемка товаров по качеству?
134. Какое значение имеет подготовка товаров к продаже?

135. Дайте сравнительную характеристику формам и методам розничной продажи товаров.
  136. Охарактеризуйте виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине
  137. Дайте характеристику внемагазинным формам торговли.
  138. Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?
  139. Каковы обязанности продавца по обеспечению покупателей необходимой информацией о свойствах и качестве товаров?
  140. Каковы последствия продажи товаров ненадлежащего качества?
  141. В каких случаях покупатель имеет право на обмен товаров надлежащего качества? Каков порядок такого обмена?
  142. Какие органы осуществляют государственный контроль за работой магазина? Перечислите их функции.
  143. Назовите нормативные документы, которыми руководствуются при проектировании предприятий торговли.
  144. В какой последовательности осуществляется проектирование предприятий торговли?
  145. В чем суть индивидуального и типового проектирования?
  146. Из каких частей состоит типового проект?
  147. Дайте краткую характеристику хозяйственного и подрядного способов строительства.
  148. Какие организационно-технические подготовительные мероприятия должен выполнить заказчик, приступая к строительству или реконструкции торгового предприятия?
  149. Каков порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством или реконструированных торговых предприятий?
  150. Какие существуют виды ремонта торговых предприятий? В каких случаях их применяют?
- 7.2. Темы докладов (рефератов)
1. Основы технологии и организации товародвижения.
  2. Рациональная организация товародвижения.
  3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
  4. Назначение, функции и классификация складов.
  5. Требования к современным складам и их размещению
  6. Структура складских помещений, их планировка.
  7. Складской технологический процесс и его составные части.
  8. Требования к организации технологического процесса на складе.
  9. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
  10. Технология приемки товаров на складе.
  11. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
  12. Технология процесса складирования на складе.
  13. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
  14. Организация и технология отпуска товаров со склада.
  15. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
  16. Управление хранением товаров на складе.
  17. Автоматизированное управление складскими операциями.
  18. Основные направления развития розничной торговой сети.
  19. Классификация предприятий розничной торговли.

20. Устройство и планировка помещений магазина.
21. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
24. Технология операций по приемке товаров в магазинах.
25. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
26. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
27. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
28. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
29. Потери товаров при хранении в магазине.
30. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
31. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
32. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
33. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
34. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
35. Организация и технология розничной продажи товаров.
36. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
37. Организация труда работников магазина.
38. Организация материальной ответственности в магазине.
39. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
40. Классификация и основные виды торгового оборудования.
41. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
42. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.
43. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
44. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
45. Техническая оснащенность магазинов.
46. Общие требования к проектированию предприятий торговли.
47. Понятие специализации розничных торговых предприятий. Коэффициент специализации. Типизация розничных торговых предприятий.
48. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий.
49. Устройство и основы технологических планировок розничных торговых предприятий.
50. Торгово-технологическое оборудование розничных торговых предприятий.
51. Фирменный стиль и интерьер розничного торгового предприятия.
52. Рекламно-информационное оформление розничного торгового предприятия.
53. Роль POS – материалов в торговле.
54. Принципы мерчендайзинга, используемые розничными торговыми предприятиями.
55. Торгово-технологический процесс на предприятии розничной торговли.
56. Организация и технология розничной продажи товаров.
57. Услуги, оказываемые розничными торговыми предприятиями.
58. Организация управления торгово-технологическим процессом в розничном торговом предприятии.
59. Организация труда, режим работы и условия труда в розничном торговом предприятии.
60. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

61. Сущность и задачи процесса складирования и продажи. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.
62. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки и разгрузки.
63. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств.
64. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.
65. Прогрессивные технологии доставки грузов и эффективность их применения.
66. Современные методы доставки грузов. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.
67. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.
68. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
69. Информационно-управленческие системы (ИУС) АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.
70. Научно-технический прогресс в торговле
71. Этапы и стадии проектирования предприятий торговли.
72. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.
73. Анализ месторасположения розничных торговых предприятий.
74. Основные признаки классификации торговых предприятий. Типы магазинов по виду и особенностям устройства; в зависимости от ассортимента и размеров торговой площади.
75. Деление магазинов по функциональным особенностям и формам обслуживания

### 7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 4 тестовых задания.

1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:
  1. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
  2. Классификация и основные виды торгового оборудования.
2. Дайте ответы на тестовые вопросы:
  1. Что входит в санитарно-гигиенические требования размещения магазинов?
    - а) система вентиляции;
    - б) отопление освещение;
    - в) водоснабжение и канализация;
    - г) все ответы верны.
  2. Как исчисляется площадь выкладки?
    - а) как разница между горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемая для показа, демонстрации товаров в торговом зале;
    - б) как суммарная площадь горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа и демонстрации товаров в торговом зале;
    - в) как сумма горизонтальных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа товаров;
    - г) правильного ответа нет.
3. Представитель одногогородного поставщика должен явиться для составления акта на недоброкачественную продукцию:
  - а) через один день
  - б) на следующий день после получения вызова
  - в) через два дня после получения вызова
4. Вариантами технологических планировок торгового зала являются:

- а) линейная
- б) боксовая
- в) смешанная
- г) продольная
- д) поперечная

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

### 8.1. Семестр 1

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Контрольные работы по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

0-34	F		не зачтено
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА			
<p>Учебные занятия проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.</p>			
<p>Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».</p>			
<p>Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.</p>			
<p>С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.</p>			
10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА			
10.1. Основная литература			
<p>1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): Учебник для бакалавров, 12-е изд. перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2019. - 456 с.: ISBN 978-5-394-02471-9 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=358200">https://znanium.com/read?id=358200</a></p>			
<p>2. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли: Учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2014. - 692 с.: 60x84 1/16. ISBN 978-5-394-01129-0. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=358571">https://znanium.com/read?id=358571</a></p>			
<p>3. Иванов Г.Г. Оптовая торговля: Учебное пособие / Г.Г.Иванов, А.Ф.Никишин, С.С.Шипилова. М.: ИД «ФОРУМ», 2013. - 96 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-8199-0554-8. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=237374">https://znanium.com/read?id=237374</a></p>			
10.2. Дополнительная литература			
<p>4. Иванов М.Ю. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.В. Иванова М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 97 с.: - (ВО: Бакалавриат). ISBN 978-5-9557-0363-3 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=39860">https://znanium.com/read?id=39860</a></p>			
<p>5. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. -М: Дашков и К, 2020. - 282 с Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=358504">https://znanium.com/read?id=358504</a></p>			
<p>6. Брагин Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Брагин Л.А., Панкина Т.В. Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=345289">https://znanium.com/read?id=345289</a></p>			
<p>7. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд. М.: Дашков и К, 2017. - 500 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01418-5 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=94344">https://znanium.com/read?id=94344</a></p>			

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).